

Manual de Identidad Visual

La marca

La marca es el primer signo visual que permite identificar la empresa Telur

Es un elemento visual que aporta reconocimiento ya que sintetiza rasgos y características que permiten diferenciar y reconocer a Telur y su actividad.



Área de reserva

Para facilitar la percepción de la marca, se define una zona de protección a su alrededor que no debe ser ocupada por ningún elemento visual perturbador.

En el esquema adjunto se acota la zona de protección referida.



Colores corporativos

El color es un elemento identificador y personalizador fundamental en una Identidad Visual. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante, no admitiéndose aproximaciones respecto a los colores definidos.

Cuatricromía

C: 100

M: 44

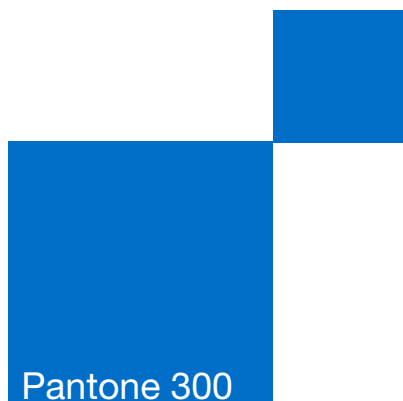
A: 0

N: 0

R: 0

G: 110

B: 199



Cuatricromía

C: 0

M: 5

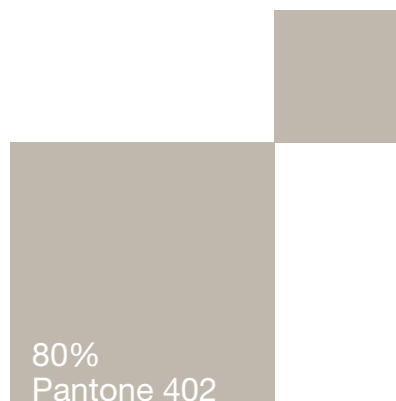
A: 11

N: 25

R: 191

G: 183

B: 173



Versiones cromáticas

A efectos de facilitar la implantación de las presentes normas, se indican las versiones autorizadas para su utilización en los diferentes soportes.

Versión negativa color



Versión monocolor Pantone 300



Versión negativa monocolor



Versión monocolor negro



Versión negativa monocolor negro



Tamaño mínimo

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca y que no pierda reconocimiento e identificación, se establece un tamaño mínimo recomendado.



Tipografía

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de Identidad Visual.

Se ha elegido como familia tipográfica corporativa la Helvética en sus diferentes versiones. En su defecto se recomienda la familia Arial. El cuerpo del texto se compondrá en caja baja.

Helvética light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¡?“ %&(.,;:-)

Helvética Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¡?“ %&(.,;:-)

Helvética bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¡?“ %&(.,;:-)

